

Zarządzanie łańcuchem dostaw.

Wstęp..... 2

Rozdział I.

Istota logistyki.

- 1.1. Logistyka i jej zadania..... 4
- 1.2. Logistyka jako metoda zarządzania..... 8
- 1.3. Funkcje zarządzania logistycznego..... 12
- 1.4. Kształtowanie procesów logistycznych w firmie..... 15

Rozdział II.

Zarządzanie logistyczne w firmie.

- 2.1. Logistyka a zarządzanie..... 19
- 2.2. Przesłanki strategicznego funkcjonowania logistyki.....
20
- 2.3. Definicja zarządzania logistycznego..... 23
- 2.4. Wybór infrastruktury dystrybucji..... 24
- 2.5. Optymalizowanie procesów transportowych..... 27
- 2.6. Kanały dystrybucji..... 30
- 2.7. Zmiany i znaczenie kanałów dystrybucji..... 33

Rozdział III.

Zarządzanie łańcuchem dostaw jako element strategii firmy.

- 3.1. Strategia zintegrowanego łańcucha dostaw..... 37
- 3.2. Logistyka a strategie konkurencyjne firm.40
- 3.3. Rola firmy transportowo-spedycyjnej w zintegrowanym łańcuchu dostaw..... 43

Zakończenie.46

Bibliografia..... 48

Spis rysunków..... 50