

Zarządzanie logistyczne w firmie kurierskiej na przykładzie Poczty Polskiej S.A

Wstęp.....2

Rozdział 1

Logistyka i zarządzanie logistyczne

1.1. Geneza i definicja logistyki.....	4
1.2. Systemy logistyczne w przedsiębiorstwie	7
1.2.1. Łańcuchy logistyczne	11
1.2.2. Logistyka zaopatrzenia.....	13
1.2.3. Logistyka produkcji	14
1.2.4. Logistyka dystrybucji.....	16
1.2.5. Struktura informacyjna.....	17
1.3. Istota zarządzania logistycznego.....	19
1.4. Funkcje zarządzania logistycznego.....	21

Rozdział 2

Analiza rynku usług kurierskich

2.1. Rozwój usług kurierskich w Polsce	25
2.1.1. Rynek usług kuriersko-pocztowych w Polsce – stan obecny.....	27
2.2. Specyfika usług świadczonych na rynku KEP	29
2.3. Wartość i wielkość rynku usług kurierskich w Polsce	35
2.4. Wdrażanie systemów logistycznych w firmach kurierskich	39
2.5. Logistyka w firmie kurierskiej.....	42

Rozdział 3

Charakterystyka przedsiębiorstwa działającego w branży usług kurierskich na przykładzie Poczty Polskiej

3.1. Przedmiot i zakres działania	46
3.2. Organizacja.....	49
3.3. Analiza swot przedsiębiorstwa.....	52
3.4. Poczta Polska jako operator na rynku pocztowo-kurierskim	56

Rozdział 4

Zarządzanie logistyczne na przykładzie Poczty Polskiej z uwzględnieniem operatora usług kurierskich – EMS Pocztex

4.1. Rozwiązania logistyczne podnoszące konkurencyjność Poczty Polskiej – rola węzła ekspedycyjno-rozdzielczego w kreowaniu wartości sieci logistycznej	65
4.2. Węzeł Ekspedycyjno-Rozdzielczy Poczty Polskiej jako przykład centrum logistycznego.....	70
4.2.1. Organizacja budynku technologicznego (BTG) WER Lublin	73
4.3. Doskonalenie procesów logistycznych w przedsiębiorstwie na przykładzie usługi kurierskiej.....	78
4.4. Analiza potencjalnych źródeł konfliktów w kanale logistycznym usługi kurierskiej Poczty Polskiej.....	80

Zakończenie	86
-------------------	----

Bibliografia	89
--------------------	----

Spis tabel	93
------------------	----

Spis rysunków	93
---------------------	----