

Zarządzanie Motywacja Pracowników Materialne, niematerialne sposoby ich motywowania

Wstęp

Rozdział I

Materialne sposoby motywujące pracowników do pracy

- 1.1. Motywująca funkcja wynagrodzeń i ich różnicowanie..... 6
- 1.2. Składniki wynagrodzeń jako podstawowy czynnik motywacji.....22
- 1.3. Wpływ dodatkowych świadczeń materialnych na motywację..... 28

Rozdział II

Niematerialne sposoby motywacji i demotywacji

- 2.1. Właściwości i rodzaje bodźców niematerialnych..... 33
- 2.2. Proces partycypacji jako narzędzie motywowania35
- 2.3. Motywacyjna rola szkoleń43
- 2.4. Kariera i awans jako istotne narzędzie motywacji do pracy48
- 2.5. Pochwała i uznanie motywującą nagrodą do efektywnej pracy52
- 2.6. Kary jako czynnik demotywujący..... 53

Rozdział III

Płacowe czynniki motywujące pracowników do pracy na przykładzie badań ankietowych – własnych

- 3.1. Cele empiryczne, metodyka, zakres i obiekt badań 56

3.2. Materialne formy motywacji w praktyce przedsiębiorstwa handlowo -usługowego 61

3.3. Możliwości poprawy materialnych sposobów motywacji pracowników.....69

Zakończenie74

Bibliografia76

Spis ilustracji rysunków oraz ankieta..... 80

Załączniki