

Zarządzanie należnościami na przykładzie firmy XYZ.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Charakterystyka i funkcjonowanie MSP w Polsce.....6

1.1. Definicja Małego i Średniego Przedsiębiorstwa

1.2. Stan i znaczenie sektora MSP w Polsce

1.3. Krótkoterminowe decyzje finansowe i ich charakterystyka

1.4. Podsumowanie

Rozdział II.

Płynność finansowa i metody jej pomiaru23

2.1. Pojęcie płynności finansowej

2.2. Źródła informacji o płynności finansowej

2.2.1. Bilans

2.2.2. Rachunek zysków i strat

2.2.3. Rachunek przepływów pieniężnych

2.3. Poziom płynności MSP

2.4. Podsumowanie

Rozdział III.

Istota i znaczenie należności w przedsiębiorstwie.....41

3.1. Pojęcie i znaczenie należności

3.2. Ocena poziomu i struktury należności

3.3. Polityka przedsiębiorców w zakresie kredytu kupieckiego

3.3.1. Badanie wiarygodności kontrahentów

3.3.2. Instrumenty w zakresie polityki kredytowej

3.3.3. Strategie polityki kredytowej

3.4. Podsumowanie

Rozdział IV.

Znaczenie zarządzania należnościami w przedsiębiorstwie66

4.1. Aspekty makroekonomiczne w zarządzaniu należnościami

4.2. Faktoring

4.3. Zabezpieczenia wierzytelności

4.3.1. Zabezpieczenia osobiste

4.3.2. Zabezpieczenia rzeczowe

4.4. Ubezpieczenie kredytu kupieckiego

4.5. Windykacja należności

4.5.1. Postępowanie negocjacyjne

4.5.2. Postępowanie windykacyjne

4.5.3. Postępowanie sądowe i egzekucyjne

4.5.4. Sprzedaż wierzytelności

4.5.5. Rynek usług windykacyjnych w Polsce

4.6. Podsumowanie

Rozdział V.

Zarządzanie należnościami w firmie XYZ.....106

5.1. Prezentacja badanego podmiotu

5.2. Ocena poziomu należności w badanym przedsiębiorstwie

5.3. Ocena jakości polityki kredytowej przedsiębiorstwa

5.4. Narzędzia wykorzystywane do skutecznego zarządzania
należnościami

5.5. Podsumowanie

Zakończenie.....140

Bibliografia.....141

Spis tabel

Spis rysunków

Załączniki