

Zarządzanie obiektem sportowym na przykładzie PGE Arena Gdańsk

Wstęp..... . 3

Rozdział I

Teoria i modele zarządzania

- 1.1. Pojęcie i istotna zarządzania..... 5
- 1.2. Znaczenie strategii..... 7
 - 1.2.1. Misja firmy i jej budowanie..... 7
 - 1.2.2. Założenia strategii i zasady jej budowania..... 9
 - 1.2.3. Rodzaje strategii15
 - 1.2.4. Rola strategii w zarządzaniu17
- 1.3. Strategia, a planowanie bieżące..... 18

Rozdział II

Obiekt sportowy jako model biznesu

2.1. Miejsce sportu w życiu człowieka..... 21

2.2. Miejsce marketingu w sporcie24

2.3. Współczesne możliwości wykorzystania obiektu sportowego..... 31

Rozdział III

Zarządzanie stadionem PGE Arena Gdańsk

3.1. Modele zarządzania stadionami w Europie34

3.2. Stadion PGE Arena – prezentacja możliwości
biznesowych..... 37

3.3. Możliwości wykorzystania obiektu43

3.3.1. Sportowe.....	43
3.3.2. Pozasportowe możliwości wykorzystania stadionu.....	45

Zakończenie	48
--------------------------	-----------

Bibliografia	50
---------------------------	-----------

Spis tabel i rysunków	53
------------------------------------	-----------