

Zarządzanie pokoleniami jako przykład zarządzania różnorodnością w organizacji

Wstęp.....3

Rozdział 1

Zarządzanie różnorodnością – ujęcie teoretyczne

- 1.1. Istota i cel zarządzania różnorodnością..... 5
- 1.2. Regulacje prawne dotyczące zarządzania różnorodnością9
- 1.3. Podstawowe wymiary różnorodności w organizacji 1.....2
- 1.4. Korzyści i zagrożenia zarządzania różnorodnością.....16

Rozdział 2

Zarządzanie pokoleniami jako istotny element zarządzania różnorodnością

- 2.1. Zarządzanie pokoleniami – istota22
- 2.2. Pokolenia na rynku pracy..... 27
- 2.3. Korzyści wynikające z różnic pokoleniowych33
- 2.4. Zagrożenia wynikające z różnic pokoleniowych.....37

Rozdział 3

Zarządzanie pokoleniami w organizacji – analiza i wyniki badań własnych

- 3.1. Metodyka badań własnych..... 42
- 3.2. Prezentacja badań własnych..... 43
 - 3.2.1. Charakterystyka firmy43
 - 3.2.2. Zarządzanie pokoleniami w ocenie pracowników firmy.....

44

3.3. Wnioski.....57

Zakończenie59

Literatura..... 60

Spis tabel64

Spis wykresów65

Załącznik nr 166