

Zarządzanie procesami na przykładzie producenta piwa (firma XYZ).

1. Charakterystyka firmy XYZ..... 3

2. Analiza lancucha wartosci firmy XYZ.

2.1 Faza przedprodukcyjna..... 8

2.2 Faza przedprodukcyjna9

2.3 Marketing i Sprzedaz10

3. Źródła przewagi firmy XYZ.

3.1 Przewaga jakościowa11

3.2 Przewaga ilościowa12

3.3 Przewaga informacyjna..... 13

4. Mapa relacji firmy XYZ.

4.1 Departament marketingu..... 14

4.2 Departament sprzedaży..... 14

4.3 Departament finansów (w tym IT)..... 15

4.4 Departament personalny15

4.5 Departament techniczny..... 15

4.6 Logistyka..... 16

4.7 Corporate affairs..... 16

5. Karty procesów firmy XYZ.

5.1 Wycofywanie produktów z lancucha dostaw..... 17

5.2 Magazynowanie..... 18

5.3 Produkcja..... 19

5.4 Sprzedaz..... 21

6. Mapowanie procesów biznesowych w firmy XYZ.

6.1 Wycofywanie produktów z lancucha dostaw
(wymiany/zwroty)..... 22

6.2 Magazynowanie..... 23

6.3 Produkcja..... 23

6.4 Sprzedaz..... 23

7. Optymalizacja / usprawnienia wybranych procesów firmy XYZ..... 28

8. Propozycja wdrożenia Six Sigma..... 31

Bibliografia..... 41