

Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym XYZ

Wstęp.....5

Rozdział I.

Pojęcie, istota i uwarunkowania przedsiębiorstw rodzinnych

- 1.1 Istota i znaczenie przedsiębiorczości.....6
- 1.2 Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych..... 10
- 1.3 Geneza rozwoju firm rodzinnych w Polsce16
- 1.4 Modele przedsiębiorstw rodzinnych18
- 1.5 Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej..... 19

Rozdział II.

Specyfika przedsiębiorstw rodzinnych i ich działalności

- 2.1. Powstanie przedsiębiorstw rodzinnych a formy i źródła finansowania..... 22
- 2.2. Główne cechy przedsiębiorstw rodzinnych24
- 2.3. Konflikty w przedsiębiorstwach rodzinnych26
- 2.4. Kultura przedsiębiorstw rodzinnych30

Rozdział III.

Zarządzanie w przedsiębiorstwach rodzinnych. Teoria i praktyka. Studia przypadku na podstawie wybranej firmy

- 3.1. Specyfika zarządzania w przedsiębiorstwach rodzinnych – teoria oraz przedstawienie sytuacji w Piekarni Rek..... 35
- 3.2. Style i techniki zarządzania..... 40
- 3.3. Nabór pracowników.....42
- 3.4. Motywowanie pracowników44
- 3.5. Kierowanie pracownikami..... 47

3.6. Strategie rozwoju przedsiębiorstw rodzinnych	51
---	----

Zakończenie	56
--------------------------	-----------

Bibliografia	58
---------------------------	-----------

Spis tabel i rysunków	61
------------------------------------	-----------