

Zarządzanie przedsiębiorstwem rodzinnym.

Wstęp.....2

Rozdział I

Małe i średnie przedsiębiorstwa. Specyfika zarządzania firmą rodzinną.

1.1. Ewolucja pojęcia 'przedsiębiorca' w porządku prawnym.....4

1.2. Pojęcie przedsiębiorstwa.....6

1.3. Przedsiębiorstwo w ujęciu ekonomicznym. Klasyfikacja przedsiębiorstw.....7

1.4. Pojęcie i cechy firmy rodzinnej.....12

1.5. Cykl życia firmy rodzinnej.....15

1.6. Specyfika zarządzania małą firmą rodzinną. Zarządzanie strategiczne.....16

Rozdział II

Zarządzanie małą firmą rodzinną.

2.1. Charakterystyka firmy 'XYZ' w XYZ.....22

2.2. Historia firmy.....23

2.3. Misja przedsiębiorstwa rodzinnego XYZ.....26

2.4. Strategia firmy XYZ.....26

2.5. Struktura organizacyjna.....28

2.6. Kierowanie małą firmą rodzinną.....33

2.7. Analiza otoczenia firmy.....34

2.7.1. Analiza makrootoczenia firmy XYZ.....35

2.8. Podsumowanie.....37

Rozdział III

Analiza rynku małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce.

3.1. Historia rozwoju sektora MSP w Polsce.....38

3.2. Atrybuty sektora MSP w Polsce.....41

3.3. Specyfika zarządzania w sektorze MSP.....42

3.4. Bariery rozwoju sektora MSP.....45

Zakończenie46

Bibliografia48