

Zarządzanie przepływem produktów w sieci dystrybucji. Na przykładzie Centrum Dystrybucji XYZ.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Wybrane zagadnienia przepływów produktów w sieciach dystrybucji.....5

1.1. Podstawowe pojęcia

1.2. Logistyka w przepływach produktów

1.2.1. Logistyka zaopatrzenia

1.2.2. Logistyka produkcji

1.2.3. Logistyka dystrybucji

1.3. Logistyka marketingowa

1.4. Pojęcie zaopatrzenia (zakupów)

1.5. Pojęcie dystrybucji

Rozdział II.

Centra dystrybucji jako przykład zastosowania logistyki.....24

2.1. Ogólne informacje o centrach dystrybucji

2.2. Koncepcje centrów logistycznych

2.3. Planowanie budowy i wybór lokalizacji centrum logistycznego

2.4. Modele inicjacji i realizacji centrów logistycznych

2.5. Modele finansowania inwestycji

Rozdział III.

Przepływ produktów w centrum dystrybucji XYZ.....45

3.1. Charakterystyka firmy XYZ

3.2. System dystrybucji produktów w magazynie XYZ

3.2.1. Realizacja zamówień w sieci dystrybucji

- 3.2.2. Formy transportu w realizacji zamówień
- 3.3. Projektowanie usprawnień w przepływie produktów
 - 3.3.1. Optymalizacja powierzchni składowania
- 3.4. Wyniki wprowadzonych usprawnień za pomocą alokacji zapasów według analizy XYZ

Podsumowanie.....68

Bibliografia

Spis tabel, rysunków i zdjęć