

Zarządzanie różnorodnością w organizacji

Rozdział I

Różnorodność, jako model biznesowy – ujęcie teoretyczne

1.1 Modele biznesowe i ich istota

1.2 Zarządzanie różnorodnością, jako model biznesowy

1.2.1 Pojęcie różnorodności

1.2.2 Aspekty różnorodności

1.3 Specyfika zarządzania różnorodnością

1.4 Różnorodność kulturowa

Rozdział II

Wdrażanie polityki różnorodności w firmie

2.1 Zasady wdrażania

2.2 Etapy wdrażania różnorodności

2.3 Zmiany związane z różnorodnością

2.3 Główne trudności pojawiające się na etapie realizacji

Rozdział III

Ocena wpływu polityki różnorodności

3.1 Korzyści płynące z różnorodności kulturowej

3.2 Ocena wpływu podejścia na rzecz różnorodności

Rozdział IV

Analiza wdrażania zarządzania różnorodnością w badanym przedsiębiorstwie

4.2 Problemy z punktu widzenia różnorodności

4.3 Wdrażanie polityki różnorodności

4.4 Wyniki badań ankietowych

4.5 Analiza wyników

Zakończenie

Bibliografia

Załączniki

Załącznik- Ankieta