

Zarządzanie siecią punktów handlowych z wykorzystaniem technologii chmury obliczeniowej

Wprowadzenie..... 3

Rozdział I

Podstawy teorii zarządzania

1.1. Zarządzanie – podstawowe pojęcia.....	6
1.2. Funkcje i płaszczyzny zarządzania.....	9
1.3. Tradycyjne i współczesne teorie zarządzania.....	13
1.3.1. Wstęp.....	13
1.3.2. Klasyczne teorie zarządzania.....	16
1.3.3. Podejścia integrujące dorobek klasyczny	24
1.3.4. Wybrane współczesne koncepcje i metody zarządzania	27

Rozdział II

Chmura obliczeniowa

2.1. Wstęp	34
2.2. Charakterystyka chmury obliczeniowej	36
2.2.1. Definicja chmury obliczeniowej.....	36
2.2.2. Istota chmury obliczeniowej.....	37
2.2.3. Kluczowe cechy chmury obliczeniowej.....	39
2.3. Klasyfikacja chmur obliczeniowych.....	41
2.3.1. Podział ze względu na rodzaj usług.....	41
2.3.2. Podział ze względu na metody eksploatacji.....	45
2.4. Zalety i wady chmur obliczeniowych	48
2.4.1. Zalety chmur obliczeniowych	48

2.4.2. Wady chmur obliczeniowych.....	50
---------------------------------------	----

Rozdział III

Wykorzystanie chmury obliczeniowej do zarządzania siecią punktów handlowych

3.1. Zarządzanie przedsiębiorstwami i sieciami handlowymi	55
3.1.1. Handel jako element procesu dystrybucji produktów.....	55
3.1.2. Obszary zarządzania w przedsiębiorstwach i sieciach handlowych	59
3.2. Tradycyjne systemy IT a zarządzanie sieciami handlowymi.....	61
3.2.1. Systemy IT w zarządzaniu przedsiębiorstwem.....	61
3.2.2. Wsparcie zarządzania sieciami punktów handlowych	70
3.3. Chmura obliczeniowa w zarządzaniu sieciami sprzedaży.....	79

Zakończenie	87
--------------------------	-----------

Spis ilustracji.....	89
-----------------------------	-----------

Spis tabel	91
-------------------------	-----------

Bibliografia	92
---------------------------	-----------

Netografia.....	94
------------------------	-----------

Opis zawartości pracy:

Celem niniejszej pracy jest przedstawienie technologii chmury obliczeniowej oraz możliwości jej zastosowania do usprawniania zarządzania firmą działającą w rozproszeniu – w szczególności posiadającą wiele lokalizacji (punktów) handlowych.

Prezentowana praca ma charakter teoretyczno-poznawczy i składa się z trzech rozdziałów oraz zakończenia.

Rozdział pierwszy ma charakter przede wszystkim teoretyczny i jego zadaniem jest omówienie pojęcia „zarządzanie”. Została

podana (oraz krótko rozwinięta) definicja tego pojęcia oraz jego elementy składowe, ze szczególnym uwzględnieniem takich filarów jak planowanie, wdrażanie, motywowanie i kontrola. Przypomniano również jak przebiegała ewolucja jeśli chodzi o poglądy na temat problematyki zarządzania oraz omówiono najważniejsze współczesne metody i techniki.

Rozdział drugi i trzeci mają charakter teoretyczno-poznawczy. W rozdziale drugim zawarty jest ogólny opis chmury obliczeniowej z uwzględnieniem zarówno jej wad, jak i zalet. Pojawia się w nim definicja pojęcia „cloud computing”, krótka charakterystyka różnych jego modeli, a także zagadnienia związane z ekonomiką, bezpieczeństwem czy elastycznością tej technologii. Stanowić ma to bazę do dalszych rozważań dotyczących zastosowania chmury w praktyce działalności przedsiębiorstw.

Rozdział trzeci przedstawia technologię chmury obliczeniowej z punktu widzenia możliwości i korzyści dla konkretnych zastosowań biznesowych. Pokazuje także podobieństwa i różnice pomiędzy technologiami tradycyjnymi a chmurowymi oraz możliwości zastosowania tych ostatnich do usprawnienia zarządzania firmami posiadającymi wiele punktów sprzedaży. Całość pracy zamyka zakończenie, w którym krótko zostaną podsumowane rozważania stanowiące treść niniejszej pracy, zarówno związane z częścią teoretyczną jak i praktyczną oraz przedstawione w sposób syntetyczny końcowe wnioski. Pojawia się tutaj również – domykające całość obrazu – wywiedzione z publikacji fachowych prognozy, co do najbardziej prawdopodobnych kierunków, w jakich będą ewoluować rozwiązania chmurowe wspierające zarządzanie biznesem.

Podstawowym źródłem informacji, pozwalającym na prowadzenie rozważań zawartych w niniejszej pracy, była literatura przedmiotu (mająca postać zarówno wydawnictw książkowych i publikacji prasowych, jak i fachowych artykułów publikowanych

w sieci Internet) oraz doświadczenia własne autora, który zawodowo zajmuje się wdrażaniem systemów informatycznych wspierających zarządzanie.