

Zarządzanie strategiczne w firmie LPP

Wstęp.....2

Rozdział 1

Zarządzanie strategiczne. podstawowe zagadnienia

1.1 Zarządzanie strategiczne jako filozofia działania organizacji.....4

1.2 Cele i funkcje zarządzania strategicznego.....8

1.3 Etapy i organizacja zarządzania strategicznego.....9

1.4 Narzędzia zarządzania strategicznego.....13

1.5 Zalety i wady zarządzania strategicznego.....14

Rozdział 2

Misja i wizja jako kategorie zarządzania strategicznego

2.1 Misja i wizja jako determinanty przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku.....18

2.2 Zasady i etapy opracowywania misji i wizji.....19

2.3 Funkcje misji i jej rodzaje.....23

2.4 Cele i zadania misji.....27

2.5 Sposób budowania poprawnej misji i wizji przedsiębiorstwa.....28

Rozdział 3

Analiza znaczenia misji LPP w rozwoju przedsiębiorstwa

3.1 Charakterystyka firmy LPP.....32

3.1.1 Geneza firmy LPP.....32

3.1.2 Pozycja firmy na rynku konkurencyjnym.....33

3.2 Strategia i misja firmy LPP. Analiza.....41

3.2.1 Cel, zakres i metoda pracy.....	41
3.2.2 Analiza strategii w firmie LPP.....	44
3.2.3 Analiza misji LPP.....	48
3.2.3.1 Główna deklaracja w misji LPP.....	48
3.2.3.2 Realizacja misji firmy LPP w 2015 roku. Stan obecny i perspektywy.....	48
3.2.4 Wnioski.....	51

Zakończenie.....53

Bibliografia.....54

Spis tabel.....56

Spis schematów.....57