

Zarządzanie strategiczne w małych i średnich przedsiębiorstwach.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Zarządzanie w małych i średnich przedsiębiorstwach.....6

1. Pojęcie małego lub średniego przedsiębiorstwa
2. Małe i średnie firmy w gospodarce polskiej
3. Otoczenie konkurencyjne MSP
4. Siła i oddziaływanie sfer otoczenia na przedsiębiorstwo

Rozdział II.

Istota analizy strategicznej w firmach sektora MSP.....35

1. Pojęcie strategii i analizy strategicznej
2. Zakres analizy strategicznej
3. Metody analizy strategicznej w przedsiębiorstwie

Rozdział III.

Charakterystyka badanej firmy.....57

1. Domena działalności firmy XYZ
2. Zasoby firmy a potencjał przedsiębiorstwa
3. Strategiczne plany i założenia rozwoju
4. Wyznaczniki określania strategii
5. Warianty rozwoju strategicznego firmy

Rozdział IV.

Analiza zarządzania strategicznego w firmie XYZ.....63

1. Ocena struktury organizacyjnej
2. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi
3. Strategie marketingowe firmy
4. Prezentacja opcji strategicznej

Podsumowanie i wnioski koncowe.....	74
Bibliografia.....	76
Wykaz rysunków, tabel i schematów.....	79