

Zarządzanie sukcesją majątkową w sektorze małych i średnich firm

Wstęp.....4

Rozdział 1

Charakterystyka procesu zarządzania

1.1. Geneza zarządzania.....5

1.2. Pojęcie zarządzania.....12

1.3. Funkcje zarządzania.....15

Rozdział 2

Sukcesja majątkowa firmy

2.1. Podstawowe pojęcia związane z sukcesją majątkową.....29

2.2. Zarządzenie sukcesją w firmie – czyli planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola.....32

Rozdział 3

Analiza i cena procesu zarządzania sukcesją majątkową w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw

3.1. Metodologia badań.....43

3.2. Badanie poziomu wiedzy na temat sukcesji majątkowej firmy.....48

3.2.1. Ogólna charakterystyka badanych przedsiębiorców.....48

3.2.2. Ogólny poziom wiedzy przedsiębiorców o sukcesji majątkowej firmy.....49

3.2.3. Poziom przygotowania przedsiębiorców do procesu sukcesji majątkowej firmy od strony prawnej, podatkowej i

finansowej.....51

3.2.4. Poziom przygotowania firmy do sukcesji
majątkowej.....53

3.2.5. Poziom przygotowania rodziny do procesu sukcesji
majątkowej firmy.....55

3.2.6. Przygotowanie do procesu sukcesji majątkowej
firmy.....56

Wnioski i podsumowanie.....59

Bibliografia.....62

Spis rysunków i tabel.....65

Aneks.....66