

Zarządzanie transportem drogowym ładunków drobnicowych na podstawie przedsiębiorstwa DHL

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Znaczenie zarządzania logistycznego w dystrybucji.

1.1 Istota zarządzania logistycznego..... 6

1.2 Funkcje, zadania i cele zarządzania logistycznego..... 10

1.3 Istota, rola oraz funkcje dystrybucji dla zarządzania
logistycznego..... 13

Rozdział 2.

Rola transportu drogowego w dystrybucji.

2.1 Istota transportu, usług transportowych i systemu
transportowego..... 18

2.2 Pojęcie, rodzaje i rola kanałów dystrybucji..... 22

2.3 Analiza środków transportu 26

2.4 Regulacje formalno prawne funkcjonowania transportu
drogowego..... 30

Rozdział 3.

Metodologia badań własnych.

3.1. Przedmiot i cel badań..... 35

3.2. Problemy i hipotezy badawcze..... 36

3.3. Organizacja i przebieg badań..... 39

Rozdział 4.

Analiza systemu transportu i dystrybucji przedsiębiorstwa

4.1. Charakterystyka badanego przedsiębiorstwa	41
4.2. Polityka działania badanego podmiotu.....	51
4.2.1. Inwestowanie w pracowników gwarancja sukcesu.....	51
4.2.2. Zarządzanie przedsiębiorstwem.....	53
4.2.3. Transport w przedsiębiorstwie.....	54
4.3. Funkcje, zadania i cele transportu w przedsiębiorstwie.....	55

Rozdział 5.

Koncepcje działań umożliwiających efektywniejsze funkcjonowanie transportu i dystrybucji.

5.1. Zmiany polityki zarządu przedsiębiorstwa DHL w latach 2007 – 2013.....	59
5.2. Analiza zmian w zarządzaniu transportem i dystrybucji w przedsiębiorstwie DHL w latach 2007 – 2013.....	64
5.3. Propozycje rozwiązań umożliwiających ułatwienie planowania organizacji dystrybucji i zarządzania transportem w przedsiębiorstwie DHL	70

Zakończenie.....

Spis tabel, rysunków i wykresów.....

Spis literatury.....

Spis stron internetowych.....