

Zarządzanie transportem miejskim na przykładzie Gdańska

Wstęp..... 3

Rozdział I

Charakterystyka rynku komunikacji miejskiej.

- 1.1. Istota i cechy charakterystyczne komunikacji miejskiej..... 5
- 1.2. Elementy rynku komunikacji miejskiej..... 10
- 1.3. Konkurencja w komunikacji miejskiej13
- 1.4. Problemy funkcjonowania i rozwoju komunikacji miejskiej..... 15

Rozdział II

Komunikacja miejska w Gdańsku

- 2.1. Zarządzanie w komunikacji miejskiej w Gdańsku20
- 2.2. Konkurencja na rynku komunikacji miejskiej w Gdańsku24
- 2.3. Najważniejsze problemy funkcjonowania i rozwoju komunikacji miejskiej w Gdańsku31

Rozdział III

Eksplatacja komunikacji miejskiej w Gdańsku

- 3.1. Organizacja komunikacji miejskiej w Gdańsku..... 36
- 3.2 System linii autobusowych..... 42
- 3.3. Kierunki rozwoju komunikacji miejskiej w Gdańsku..... 47

Zakończenie.....	52
Bibliografia	54
Spis rysunków	57