

Zarządzanie treścią

Wstęp

Rozdział 1

Wykorzystanie social mediów w biznesie

- 1.1. Media społecznościowe jako element strategii biznesowej
- 1.2. Szanse marketingowe social mediów
- 1.3. Rodzaje mediów społecznościowych w biznesie
- 1.4. Strategia obecności w social mediach

Rozdział 2

Przyczyny nałożenia sankcji

- 2.2. Sankcje nałożone przez USA
- 2.3. Sankcje nałożone przez UE

Rozdział 3

Techniki perswazyjne stosowane w copywritingu

- 3.1. Rola i znaczenie funkcji copywritera
- 3.2. Techniki perswazyjne w budowaniu treści
- 3.3. Język i słownictwo w social mediach
- 3.4. Architektura tekstów pisanych na social media

Rozdział 4

Zarządzanie treścią w social mediach na wybranych przykładach

- 4.1. Kontrolowanie kryzysu w social mediach firmy Tiger
- 4.2. Real Time Marketing firmy Ikea
- 4.3. Reklamy wirusowe na przykładzie Reserved
- 4.4. Współpraca z influencerami firmy WD-40

Zakończenie