

# Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa na przykładzie grupy Newag S.A.

## **Streszczenie menedżerskie..... 3**

1. Charakterystyka grupy NEWAG S.A.....5
2. Analiza strategiczna grupy NEWAG S.A. ....17
3. Analiza finansowa grupy NEWAG S.A. ....42
4. Nośniki wartości i perspektywy wzrostu .....49
5. Strategia rozwoju a wzrost wartości przedsiębiorstwa .....55
6. Polityka informacyjna spółki .....63
7. Problem agencji w spółce .....67
8. Innowacje i aktywa niematerialne .....72

## **Bibliografia .....77**

## **Spis tabel .....78**

## **Spis rysunków .....79**