

Zarządzanie zasobami ludzkimi na przykładzie przedsiębiorstwa komunikacji samochodowej.

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Ogólna charakterystyka zarządzania

1.1. Wprowadzenie do zarządzania..... 5

1.2. Rozwój zarządzania w ujęciu historycznym..... 9

1.3. Funkcje zarządzania19

Rozdział 2.

Teoretyczne podstawy zarządzania zasobami ludzkimi

2.1. Pojęcie i istota zarządzania zasobami ludzkimi27

2.2. Koncepcje i modele zarządzania zasobami ludzkimi34

2.3. Style kierowania ludźmi w organizacjach..... 41

Rozdział 3.

Charakterystyka przedmiotu badań

3.1. Historia powstania i rozwoju przedsiębiorstwa49

3.2. Zasady zarządzania przedsiębiorstwem..... 53

3.3. Strategiczny aspekt zarządzania przedsiębiorstwem..... 60

3.4. Aspekt finansowy w analizie działalności przedsiębiorstwa..... 66

Rozdział 4.

Analiza zarządzania zasobami ludzkimi na przykładzie PKS SP. Z 0. 0.

4.1. Rekrutacja i selekcja kandydatów	69
4.2. Struktury zatrudnienia i wynagrodzenia.....	77
4.3. Przeniesienia i zwolnienia	88

Zakończenie..... 97

Literatura.....99

Spis rysunków102

Spis tablic103