

Zarządzanie zespołem wielokulturowym: metody oraz narzędzia / Multicultural team management: techniques and tools

Wstęp

Rozdział I

Motywacja jako instrument zarządzania pracownikami

1.1. Pojęcia motywacji.

1.2 Wybrane koncepcje związane z motywowaniem-

1.3. Systemy motywacji jako koncepcja zarządzania ludźmi

1.4. Wynagrodzenie jako istotny element motywowania pracowników

Rozdział II

Charakterystyka funkcjonowania biznesowego firmy

2.1. Charakterystyka firmy.

2.2. Historia

2.3. Zatrudnienie.

2.4. Pozycja przedsiębiorstwa na tle firm konkurencyjnych oraz na tle całokształtu funkcjonowania rynku.

2.5. Rola menedżera w przedsiębiorstwie rynkowym

Rozdział III

Employer branding w świetle literatury przedmiotu

3.1. Pojęcie i metody oraz formy employer branding

3.2 Efektywność employer branding

3.3. Istota , cele i korzyści wynikające ze stosowania employer branding

3.4. Korzyści employer branding w zakresie zarządzania

zasobami ludzkimi

Rozdział IV

Metodologia badań własnych dotyczących wykorzystania employer branding na przykładzie firmy XYZ

4.1. Przedmiot i cele badań empirycznych

4.2. Efektywność employer branding realizowana w firmie XYZ

4.3. Metody działania zastosowane w zakresie employer branding

4.4. Rola zarządzania kadrami w zakresie kształtowania efektywności employer branding

Zakończenie

Bibliografia