

Zarządzanie zmianami w systemie motywacyjnym na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

Wstęp.....4

Rozdział 1

Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie

- 1.1. Istota zmiany organizacyjnej..... 5
- 1.2. Klasyfikacja zmian7
- 1.3. Zarządzanie zmianą jako proces8
- 1.4. Skuteczność procesu zarządzania zmianą..... 14
- 1.5. Opór na zmiany..... 16
- 1.6. Nurty zarządzania zmianą..... 19

Rozdział 2

Motywacja, a system motywacyjny w zarządzaniu.

- 2.1. Istota motywacji..... 21
- 2.2. Podejście do motywacji..... 22
 - 2.2.1. Teorie treści..... 23
 - 2.2.2. Teorie procesu26
 - 2.2.3. Teoria wzmocnienia..... 27
 - 2.2.4. Nowe podejście do motywacji28
- 2.3. Motywowanie w przedsiębiorstwie..... 29
- 2.4. Typy motywacji pracowniczej31
- 2.5. Instrumenty motywowania32
- 2.6. Motywowanie płacowe i pozapłacowe w przedsiębiorstwie..... 34
 - 2.6.1. Motywacja płacowa34

2.6.2. Formy płac	36
2.6.3. Motywatory pozapłacowe.....	36
2.7. System motywacyjny w przedsiębiorstwie.....	39

Rozdział 3

Doskonalenie systemu motywacyjnego na przykładzie wybranego przedsiębiorstwa

3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa	42
3.1.1. Zakres działalności	42
3.1.2. Analiza systemu motywacyjnego w przedsiębiorstwie XYZ	49
3.2. Metodyka badawcza	52
3.2.1. Przebieg procesu badawczego	52
3.2.2. Wyniki badań	62

Wnioski	70
---------------	----

Literatura.....	72
-----------------	----

Spis rysunków	74
---------------------	----

Spis tabel	74
------------------	----

Spis wykresów	74
---------------------	----

Załącznik nr 1.....	76
---------------------	----

Załącznik nr 2.....	77
---------------------	----

Załącznik nr 3.....	78
---------------------	----