

Zarządzenie obiegiem informacji na etapie tworzenia prototypu XYZ

Wstęp

Rozdział 1

Ogólna charakterystyka zarządzania

1.1. Pojęcie zarządzania

1.2. Zarządzanie produkcją

1.3. Współczesne trendy i koncepcje zarządzania produkcją

1.3.1 Koncepcja reengineeringu

1.3.2. Koncepcje szczupłego zarządzania produkcją

Rozdział 2

Opracowanie koncepcji nowego produktu

2.1. Projektowanie wyrobu

2.2. Wprowadzenie do produkcji nowego wyrobu

Rozdział 3

Opis i charakterystyka firmy XYZ

Rozdział 4

Faza eksperymentalna prototypu wyrobu gotowego w firmie xyz

4.1. Wybór dostawcy i wybór źródeł zakupu materiałów

4.2. Negocjacje odnośnie ceny

4.3. Wymagania dotyczące dokumentacji

4.4. Charakterystyka procesu produkcji oraz technik wytwarzania

4.5. Przebieg powstawania prototypu

Zakończenie

Literatura

Spis rysunków

Spis tabel