

Zastosowania Lean Management na przykładzie firmy X

Wstęp.....2

1. Wymiar HR-owy3

2. Wprowadzenie do Lean Management

2.1. Charakterystyka Lean Management..... 4

2.2. Istota metody lean management..... 5

2.3. Różnice pomiędzy tradycyjnymi metodami zarządzania a lean management7

2.4. Historia Lean Management11

2.5. Sposoby realizacji przedsięwzięć w ramach lean management..... 24

2.6. Warunki wdrażania metody24

2.7. Wdrażanie metody25

2.8. Cechy lean management na przykładzie japońskim..... 25

2.9. Szanse i zagrożenia, jakie stwarza koncepcja lean management26

2.10. Podstawowe zadania kierownictwa w trakcie wprowadzania koncepcji „odchudzonego zarządzania”..... 27

2.11. Efekty stosowania koncepcji lean management27

3. Narzędzia Lean Management

3.1. Filozofia Kaizen30

3.2. Praktyka 5S40

3.3. Strategia Total Productive Maintenance (TPM)51

4. Metodyka badawcza..... 53

5. Zaprezentowanie badanej firmy i analiza badawcza57

5.1. Informacje o zakładzie produkcyjnym57

5.2. Analiza badawcza..... 57

Zakończenie74

Bibliografia75

Spisy77