

Zastosowanie Internetu w dystrybucji logistycznej na przykładzie sklepów z elektroniką XYZ.

Wstęp

Rozdział I.

Rola logistyki w funkcjonowaniu firmy

1.1 Ewolucja logistyki

1.2 Zadania współczesnej logistyki

1.3 Wpływ logistyki na konkurencyjność współczesnych przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw

Rozdział II.

Nowoczesne formy dystrybucji

2.1 Istota dystrybucji

2.2 Kanały dystrybucji

2.2.1 Pojęcie i typologia kanałów dystrybucji

2.2.2 Wybór kanałów dystrybucji

2.3 Internet w procesie dystrybucji

Rozdział III.

Zastosowanie logistyki dystrybucji w firmie internetowej XYZ

3.1 Charakterystyka firmy

3.2 Kanały dystrybucji w Badanym podmiocie

3.3. Rola Internetu w zarządzaniu

Podsumowanie i wnioski koncowe
Bibliografia