

Zastosowanie reklamy w bankowości detalicznej

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Reklama – najsilniejszy element promocji.

1.1. Geneza i historia reklamy.....4

1.2. Charakterystyka i elementy reklamy.....8

1.3. Reklama jako proces komunikacji.....12

Rozdział 2.

Rynek usług bankowych.

2.1. Specyfika i koncepcja usług bankowych.....18

2.2. Podział usług bankowych oraz ich jakość.....22

2.3. Produkty i usługi bankowe.....25

Rozdział 3.

Reklama usług bankowych.

3.1. Prawne ujęcie reklamy bankowej.....30

3.2. Ocena skuteczności kampanii reklamowej Alior Bank.....32

3.3. Odbiór reklamy bankowej przez konsumentów.....37

Zakończenie.....43

Bibliografia.....44

Spis tabel.....46

Spis wykresów.....46

Spis rysunków.....46

Załączniki.....47

