

Zjawisko prostytucji jako przykład patologii społecznej w opinii społeczności internetowej

Wstęp

Rozdział I

Prostytucja jako patologia w świetle literatury przedmiotu

- 1.1. Pojęcie patologii
- 1.2. Pojęcie prostytucji i jej rodzaje
- 1.3. Historia prostytucji
 - 1.3.1. Prostytucja w starożytności
 - 1.3.2. Rozwój prostytucji w średniowieczu
 - 1.3.3. Prostytucja w epoce renesansu
 - 1.3.4. Rozkwit prostytucji w XVII i XVIII wieku
 - 1.3.5. Rozpusta i pruderia w XIX i XX wieku
- 1.4. Prostytucja XXI wieku

Rozdział II

Etiologia i prawne regulacje zjawiska prostytucji

- 2.1. Czynniki sprzyjające wkroczeniu na ścieżkę prostytucji
- 2.2. Zagrożenia i skutki wynikające z uprawiania prostytucji
- 2.3. Prawne regulacje prostytucji
- 2.4. Przymusowa prostytucja i handel żywym towarem
- 2.5. Profilaktyka i resocjalizacja

Rozdział III

Metodologia badań własnych

- 3.1. Cel badań i problemy badawcze
- 3.2. Hipotezy badawcze, zmienne i wskaźniki
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze
- 3.4. Teren badań i dobór próby

Rozdział IV

Analiza wyników badań własnych dotyczących wiedzy i opinii respondentów na temat zjawiska prostytucji

- 4.1. Przeprowadzenie badań pedagogicznych
- 4.2. Terminologia prostytucji w opinii respondentów
- 4.3. Przyczyny prostytucji w opinii badanych
- 4.4. Doświadczenia ankietowanych ze zjawiskiem prostytucji
- 4.5. Pojęcie sponsoringu według ankietowanych
- 4.6. Zakończenie procederu prostytucji w opinii badanych
- 4.7. Opinie ankietowanych na temat klientów prostytutek
- 4.8. Legalność i legalizacja procederu prostytucji w opinii respondentów
- 4.9. Weryfikacja hipotez i wnioski z badań

Zakończenie

Spis wykresów

Spis tabel

Bibliografia

Aneks