

# **Zjawisko prostytucji w odbiorze społecznym oraz opinii prostytuujących się kobiet**

**Wstęp.....2**

## **Rozdział I**

**Prostytucja jako zjawisko społeczne**

1.1. Wyjaśnienie podstawowych pojęć związanych z prostytucją..... 4

1.2. Regulacje prawne dotyczące prostytucji..... 8

1.3. Historia prostytucji .....13

## **Rozdział II**

**Prostytucja w percepcji społecznej**

2.1. Czynniki warunkujące zjawisko prostytucji..... 19

2.2. Świadczenie usług seksualnych wśród osób niedostosowanych społecznie..... 28

2.3. Przegląd badań na temat opinii o prostytucji .....30

2.4. Postawy społeczne wobec zjawiska prostytucji..... 36

## **Rozdział III**

**Metodologia badań empirycznych**

3.1. Cel i przedmiot badań .....38

3.2. Problemy i hipotezy badawcze..... 39

3.3. Zastosowane metody, techniki i narzędzia .....42

3.4. Charakterystyka terenu badań i grupy badawczej .....48

## **Rozdział IV**

### **Zjawisko prostytucji w odbiorze społecznym oraz opinii prostytuujących się kobiet w świetle własnych badań empirycznych**

- 4.1. Zjawisko prostytucji w odbiorze społecznym .....51
- 4.2. Zjawisko prostytucji w opinii prostytuujących się kobiet..... 63
- 4.3. Wnioski z badań .....65

**Zakończenie .....67**

**Bibliografia..... 68**

**Spis wykresów .....71**

**Spis tabel .....71**