

Zjawisko sponsoringu jako forma kobiecej prostytucji wśród studentek a wartości.

Rozdział I

Sponsoring

- 1.1. Pojęcie sponsoringu. Pojęcie prostytucji.
- 1.2. Różnice między sponsoringiem a prostytucją.
- 1.3. Przyczyny uprawiania sponsoringu.
- 1.4. Walka ze sponsoringiem.
- 1.5. Zagrożenie zdrowia.

Rozdział II

Metodologia badań własnych

- 2.1. Cel i przedmiot badań.
- 2.2. Problemy badawcze.
- 2.3. Metody i narzędzia badawcze.
- 4. Teren, organizacja i przebieg badań.

Rozdział III

Wyniki i ich interpretacje.

- 3.1. Charakterystyka badanej zbiorowości.
- 3.2. Etapy sponsoringu:
 - Pierwszy krok.
 - Ciężkie chwile.
 - Stabilizacja.
 - Efekt 'trudnego wyjścia'.
- 3.3. Zmiany w osobowości kobiet sponsorowanych

Efekt 'poszerzania sumienia'.

Fantazjowanie.

Poszukiwanie uczuć.

Zakończenie