

Zjawisko sponsoringu wśród młodzieży

Wstęp.....2

Rozdział I

Charakterystyka zjawiska sponsoringu i prostytucji.....4

1. Pojęcie oraz istota sponsoringu i prostytucji.....4

2. Historia zjawiska prostytucji i sponsoringu.....9

3. Przesłanki i cechy prostytucji.....16

4. Typy prostytucji.....18

Rozdział II

Uwarunkowania rozwoju sponsoringu i prostytucji.....21

1. Czynniki zjawiska prostytucji i sponsoringu.....21

2. Prostytucja jako zjawisko patogenne.....26

3. Prawne aspekty problemu prostytucji.....30

Rozdział III

Zapobieganie zjawisku prostytucji.....35

1. Walka ze sponsoringiem i prostytucją.....35

2. Programy profilaktyczne zapobiegające zjawisku sponsoringu i prostytucji.....37

3. Sponsoring i prostytucja w opinii społeczeństwa.....40

Zakończenie.....45

Bibliografia.....48

