

# Zjawisko zakupoholizmu i jego wpływ na relacje w rodzinie

Wstęp.....4

## Rozdział I

Zakupoholizm jako współczesny problem społeczny.

- 1.1. Zagadnienia wstępne ..... 7
- 1.2. Wybrane cechy charakterystyczne zjawiska..... 10
- 1.3. Skutki ulegania zakupoholizmowi..... 17
- 1.4. Narzędzia diagnostyczne i leczenie..... 21

## Rozdział II

Środowisko rodzinne miejscem kształtowania relacji interpersonalnych.

- 2.1. Zagadnienia wprowadzające..... 26
- 2.2. Funkcje i zadania rodziny..... 30
- 2.3. Rodzina jako środowisko wychowawcze..... 35
- 2.4. Znaczenie rodziny w terapii uzależnień ..... 48

## Rozdział III

Założenia metodologiczne badań własnych.

- 3.1. Cel i przedmiot badań..... 52
- 3.2. Problemy i hipotezy badawcze..... 54
- 3.3. Metody, techniki i narzędzia badań..... 58
- 3.4. Organizacja i teren badań..... 64

## Rozdział IV

Analiza wyników badań.

4.1. Przyczyny dokonywania niekontrolowanych zakupów i emocje towarzyszące temu nałogowi.....	66
4.2. Wpływ czynników zewnętrznych na sposób dokonywania zakupów.....	74
4.3. Czas wolny i sposób jego zagospodarowania w rodzinie zakupoholika.....	85
4.4. Stosunek członków rodziny do zakupoholika.....	87
4.5. Relacje zakupoholika z małżonkiem i dziećmi.....	90
<b>Zakończenie.....</b>	<b>102</b>
<b>Bibliografia.....</b>	<b>106</b>
<b>Aneks (kwestionariusz wywiadu).....</b>	<b>109</b>