

# Zmiany zakresu i przedmiotu działalności usługowej banku XYZ

**Wstęp.....2**

## **Rozdział 1**

**Charakterystyka sektora bankowego**

1.1. Istota działalności usługowej i funkcje banków w gospodarce.....3

1.2. Klasyfikacja banków.....9

1.3. Bank centralny w gospodarce polski.....18

## **Rozdział 2**

**Rodzaje, funkcje oraz segmentacja usług bankowych**

2.1. Rodzaje i funkcje usług finansowych i bankowych.....25

2.2. Segmentacja rynku usług finansowych.....29

2.2.1. Kryteria segmentacji rynku usług bankowych, detalicznych.....31

2.2.2. Segmentacja rynku przedsiębiorstw.....40

2.2.3. Wybór rynku docelowego.....41

2.3. Dystrybucja usług finansowych.....42

2.4. Promocja w walce z konkurencją.....51

## **Rozdział 3**

**Kierunki rozwoju działalności usługowej xyz**

3. 1. Rys historyczny xyz..... 56

3.1.1. Inwestor strategiczny banku xyz..... 58

3. 1. 2. Rozwój sieci placówek.....59

3. 1. 3 Kierunki działalności usługowej banku.....	61
3.1.4. Powstanie xyz.....	65
3. 2. Usługi oferowane klientom indywidualnym.....	69
3. 2. 1. Usługi rozliczeniowe.....	69
3. 2. 2. Usługi oszczędnościowe.....	73
3. 2. 3. Oferta hipotecznych usług detalicznych xyz .....	75
3.3. Oferta depozytowa i kredytowa dla małych przedsiębiorstw.....	78
3. 4. Usługi bankowe dla klienta korporacyjnego.....	83
3. 4. 1. Inwestycje finansowe w bony skarbowe i papiery komercyjne.....	89
3. 4. 2. Pozostałe usługi oferowane przez xyz .....	90

**Literatura.....96**

**Akty prawne.....97**

**Czasopisma.....98**