

Znaczenie aspektów społecznych i środowiskowych w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa

Wstęp.....3

Rozdział 1

Społeczna odpowiedzialność biznesu.

1.1. Definicja i cele CSR.....5

1.2. CSR na świecie i w Polsce.....10

1.3. Etyka biznesu – kodeks postępowania biznesowego.....11

Rozdział 2

Kwestie społeczne i środowiskowe w działalności przedsiębiorstw.

2.1. Akcje społeczne w ramach budowania strategii employer branding.....17

2.2. Ekologiczne funkcjonowanie przedsiębiorstwa.....19

Rozdział 3

Międzynarodowe programy realizowane w ramach polityki społecznej odpowiedzialności biznesu.

3.1. Omówienie konkretnych działań i aktywności związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu, na przykładzie firmy Reckitt Benckiser Polska.....24

3.2. Korporacyjne akcje społeczne globalnie i lokalnie.....26

3.2.1. „Save the Children”.....27

3.2.2. „Hello green tomorrow”.....29

Zakończenie.....32

