

Znaczenie innowacji w strategii rozwoju firmy.

Wstęp.....3

Rozdział I.

Innowacje w firmie.

1.1 Istota innowacji5

1.2 Rodzaje innowacji..... 15

1.3 źródła innowacji22

1.4 Czynniki determinujące innowacje..... 30

Rozdział II.

Istota i rodzaje strategii innowacji w firmie

2.1 Pojęcie strategii innowacji37

2.2 Rodzaje strategii innowacji45

2.3 Modele przedsiębiorstwa innowacyjnego51

Rozdział III.

Tworzenie strategii innowacji

3.1 Analiza firmy57

3.2 Etapy formułowania strategii innowacji..... 63

3.3 Przebieg wdrożenia innowacji..... 68

Rozdział IV.

Analiza procesu wdrożenia innowacji w przedsiębiorstwie

Zakład-Budowlano Inżynieryjny Preciszów

4.1 Analiza przedsiębiorstwa Zakład-Budowlano Inżynieryjny Preciszów.73

4.1.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa Zakład Budowlano-Inżynieryjny Preciszów73

4.1.2. Strategie rozwoju..... 75

4.1.3. Ocena sytuacji ekonomicznej i finansowej	76
4.1.4. Analiza SWOT	78
4.2 Wybór i formułowanie strategii innowacji.....	80
4.3 Harmonogram wdrożenia innowacji	86

Zakończenie	92
--------------------------	-----------

Bibliografia.....	94
--------------------------	-----------

Spis tablic	96
--------------------------	-----------

Spis rysunków	97
----------------------------	-----------