

Znaczenie komunikacji interpersonalnej w organizacji

Wstęp..... 4

Rozdział I

Proces komunikacji interpersonalnej

- 1.1 Komunikacja interpersonalna i jej elementy..... 6
- 1.2 Percepcja interpersonalna a komunikacja..... 9
- 1.3 Komunikacja pionowa i pozioma10
- 1.4 Komunikacja werbalna i niewerbalna..... 13
 - 1.4.1 Komunikacja werbalna13
 - 1.4.2 Komunikacja niewerbalna..... 19

Rozdział II

Sposoby komunikacji niewerbalnej

- 2.1 Mimika21
- 2.2 Dystans fizyczny24
- 2.3 Mowa ciała..... 26
- 2.4 Postawa i ruchy ciała28
- 2.5 Niewerbalna limbistyczna natura34

Rozdział III

Komunikowanie się w organizacji

- 3.1 Otoczenie organizacji a komunikacja36
 - 3.1.1 Otoczenie zewnętrzne..... 36
 - 3.1.2 Otoczenie wewnętrzne39
- 3.2 Elementy komunikacji interpersonalnej w organizacji43

3.3 Bariery komunikowania się47

3.4 Manipulacja w komunikacji..... 53

Rozdział IV

Proces komunikacji w świetle badań własnych

4.1 Metodyka badań..... 55

4.2 Analiza ilościowa i jakościowa danych..... 58

4.3 Wnioski z badań79

Literatura83

Spis tabel85

Spis rysunków..... 86

Spis wykresów86

Spis załączników..... 88