

Znaczenie logistyki w procesach zaopatrzenia w przedsiębiorstwie

Wstęp.....3

Rozdział I.

Logistyka w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa i jej uwarunkowania4

1.1. Pojęcie i istota logistyki10

1.2. Powstanie i rozwój logistyki17

1.3. Logistyka a rynkowa orientacja przedsiębiorstw 'na odbiorce'22

Rozdział II.

Logistyka jako instrument racjonalizacji i obniżenia kosztów przedsiębiorstwa..... 25

2.1. Zarządzanie logistyczno – marketingowe33

2.2. Podstawowe sfery działań logistycznych34

Rozdział III.

Logistyka procesów zaopatrzenia43

3.1. Podstawowe funkcje procesów zaopatrzenia43

3.2. Wybór źródeł zakupu47

Rozdział IV.

Transport 50

4.1. Potrzeby przewozowe50

4.2. Wybór galezi transportu i przewoźnika..... 54

4.3. Transport własny przedsiębiorstwa..... 56

Zakończenie58

Bibliografia59