

Znaczenie oraz funkcjonowanie Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji.

Założenia wstępne 3

Rozdział I.

Pozycja ustrojowa Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

1.1. Geneza powstania i cele działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji..... 4

1.2. Pozycja Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w Konstytucji..... 7

1.3. Struktura Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji i zasady powoływania ich członków..... 10

Rozdział II.

Zadania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

2.1. Istota i rodzaje koncesji 14

2.2. Udzielanie koncesji 18

2.2.1. Przyznawanie i rozszerzanie koncesji na rozpowszechnianie naziemne 21

2.2.2. Przyznawanie i rozszerzanie koncesji na rozpowszechnianie satelitarne..... 23

2.2.3. Przyznawanie i rozszerzanie koncesji na rozpowszechnianie w sieciach kablowych 24

2.2.3.1. Przyznawanie i rozszerzanie koncesji 24

2.2.3.2. Zgłoszenia o wpis do rejestru programów rozprawdzanych w sieciach telewizji kablowej 27

2.2.4. Podmioty, które w chwili obecnej posiadają koncesje na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych 30

2.2.4.1. Nadawcy radiowi 30

2.2.4.2. Nadawcy telewizyjni 33

2.3. Monitorowanie nadawców 34

2.4. Kontrolowanie i przestrzeganie prawa nadawców 41

2.5. Współpraca międzynarodowa	43
--------------------------------------	----

Rozdział III.

Charakter prawny działań Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji

3.1. Akty normatywne	46
3.2. Akty indywidualne	47
3.3. Działania kontrolne	49
3.4. Inne działania Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji	51

Zakończenie	56
--------------------------	-----------

Bibliografia	57
---------------------------	-----------

Aneks	59
--------------------	-----------