

Znaczenie terroryzmu międzynarodowego w aspekcie ruchu turystycznego.

Wstęp

Rozdział 1

Badania własne – znaczenie terroryzmu międzynarodowego w aspekcie ruchu turystycznego

1.1. Metodologia badań własnych

1.1.1. Metody, techniki i narzędzia badawcze

1.1.2. Cel i przedmiot badań własnych

1.1.3. Problematyka badań i hipotezy badawcze

1.1.4. Informatorzy – charakterystyka wybranej grupy respondentów

1.1.5. Organizacja badań

1.1.6. Kwestionariusz badania ankietowego

1.2. Analiza i wnioski z przeprowadzonych badań

Rozdział 2

Podstawowe zagadnienia związane z ruchem turystycznym

2.1. Pojęcie ruchu turystycznego, charakterystyka i kryteria podziału

2.2. Gospodarka turystyczna

2.3. Rozwój branży turystycznej

Rozdział 3

Wpływ terroryzmu międzynarodowego na rynek turystyczny – aspekty teoretyczne

3.1. Pojęcie i rodzaje terroryzmu

3.2. Zagrożenia terrorystyczne, a funkcjonowanie rynku turystycznego

3.3. Zapobieganie i zwalczanie terroryzmu przez państwo, organizacje i instytucje międzynarodowe

Zakończenie

Bibliografia