

Źródła finansowania sektora usług turystycznych w Polsce.

Wstęp

Rozdział 1.

Charakterystyka sektora usług turystycznych w Polsce

1.1. Usługa turystyczna jako produkt marketingowy

1.1.1. Pojęcie usługi turystycznej

1.1.2. Cechy usług turystycznych

1.2. Uwarunkowania rozwoju usług turystycznych w Polsce

1.3. Rola usług turystycznych w Polsce

1.4. Turystyka zdrowotna w Polsce

1.5. Bariery rozwoju usług turystycznych w Polsce

1.6. Regulacje prawne dotyczące branży turystycznej w Unii Europejskiej i ich implementacja w Polsce

Rozdział 2.

Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

2.1. Ogólna charakterystyka sektora małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce

2.2. Rola małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce

2.3. Bariery małych i średnich przedsiębiorstw w gospodarce

2.4. Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw

Rozdział 3.

Finansowanie usług turystycznych w Polsce

3.1. Kapitały własne w finansowaniu usług turystycznych w Polsce

3.2. Kapitały obce w finansowaniu usług turystycznych w Polsce

3.3. Wsparcie sektora turystycznego ze środków Unii Europejskiej

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel, wykresów

Załączniki