

Zróżnicowanie konsumpcji owoców i warzyw w polskich gospodarstwach domowych

Wstęp

1. Gospodarstwo domowe jako podmiot konsumpcji

1.1. Pojęcie konsumpcji

1.2. Segmentacja sfer konsumpcji

1.3. Klasyfikacja i typy gospodarstw domowych

2. Czynniki determinujące poziom konsumpcji w gospodarstwach domowych

2.1. Czynniki ekonomiczne

2.1.1. Dochód ludności

2.1.2. Ceny dóbr

2.1.3. Podaż dobra

2.2. Czynniki pozaekonomiczne

2.2.1. Czynniki demograficzne

2.2.2. Czynniki społeczno-psychologiczne

3. Konsumpcja owoców w gospodarstwach domowych

3.1. Konsumpcja owoców w gospodarstwach domowych wyodrębnionych według grup społeczno-ekonomicznych

3.2. Konsumpcja owoców w gospodarstwach domowych wyodrębnionych według liczby osób

3.3. Konsumpcja owoców w gospodarstwach domowych wyodrębnionych według dochodów

4. Konsumpcja warzyw w gospodarstwach domowych

4.1. Konsumpcja warzyw w gospodarstwach domowych wyodrębnionych według grup społeczno-ekonomicznych

4.2. Konsumpcja warzyw w gospodarstwach domowych wyodrębnionych według liczby osób

4.3. Konsumpcja warzyw w gospodarstwach domowych

wyodrebnionych według dochodów

Podsumowanie

Bibliografia